

MEDIADATEN 2017 / Nr. 29

RUTE & ROLLE





Emotional, abenteuerlustig, unterhaltsam, praxisnah – alles in einem erfrischenden, modernen Layout höchst attraktiv verpackt: so schön kann Print sein! Mehr denn je kommt es für Magazine auf den richtigen Mix, auf den richtigen Gegenpol zum oftmals hektischen, fremdbestimmten Berufsleben an. Rute & Rolle ist wie das Angeln selbst: Ein Medium voller ungeteilter Aufmerksamkeit, auf der nächsten Seite schon ein Abenteuer und immer voller Überraschungen. Man merkt dem Heft an, dass die Redakteure für ihr Hobby brennen, jede freie Minute am Wasser verbringen und perfekt in der Lage sind, diese Eindrücke und Botschaften in Print umzusetzen.

Und trotz aller Entschleunigung und Unterhaltung, die Print heutzutage vielfach auszeichnet, lebt Rute & Rolle weiter von der bei vielen Lesern und Kunden hoch geschätzten Praxisnähe und der Verpflichtung, den Trends nicht nur auf der Spur zu sein, sondern selbst welche zu setzen.



PREISE

...für seitenanteilige Anzeigen		
Formate	Preise in €	
	s/w und mit Zusatzfarbe	vierfarbig
1/1 Seite	3.200	5.360
3/4 Seite	2.400	4.020
1/2 Seite	1.600	2.680
1/3 Seite	1.070	1.790
1/4 Seite	800	1.350
1/8 Seite	—	675

Sonderformate und Sonderplatzierungen auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

...für Anzeigen im Angelmarkt			
Angelmarktkleinanzeigen	Preise in €		
	s/w	+ Zusatzfarbe	vierfarbig
Verschiedenes Immobilien, Touristik, Stellenmarkt	1,70	2,20	3,30
Hochseeangeln Besatz, Boote, Dänische Forellenseen	1,60	2,00	3,00
Sportfachgeschäfte Format H40 x B63mm	41,00	62,00	82,00

Preise: pro mm Höhe 1-spaltig (43 mm breit),
Mindestgröße: 20 mm 1-spaltig

Rabatte			
Mengenstaffel		Malstaffel	
Seiten	Rabatt	Anzeigen	Rabatt
ab 1	5%	ab 3	5%
ab 3	10%	ab 6	10%
ab 6	15%	ab 9	15%
ab 9	20%	ab 24	20%
ab 13	frei verhandelbar		

Kombinationsrabatt:
Bei gemeinsamer Belegung von RUTE&ROLLE und FISCH&FLIEGE mit einer Anzeige im selben Format innerhalb des Abschlussjahres, gewähren wir 15% Nachlass.

Preise für Sonderinsertionen

Beilagen: Preis je angefangene Tausend bis 25 g 87 Euro, je weitere 5 g 5,20 Euro zusätzlich.
Beihefter: Preise in der Gesamtauflage von 2 Seiten Umfang 3.750 Euro, bis 4 Seiten Umfang 6.650 Euro, bis 8 Seiten Umfang 9.310 Euro, bis 16 Seiten Umfang 13.920 Euro.
Beikleber: Preise auf Anfrage, ggf. ist die Buchung einer Trägerseite erforderlich.

Kein Nachlass für Sonderinsertionsaufträge. Technische Angaben, Auflagen usw. auf Anfrage.

Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ab Erscheinungstag der Ausgabe ohne Abzüge zur Zahlung fällig. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen oder per Lastschrift mit 2 % Skonto. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

49
2017 RUTE & ROLLE EXKLUSIV

Deutschland 7,90 €
A 9,20 € FLOR 9,50 € IT 10,50 € CN 13,90 AN

FISCH & FLIEGE



Fliegenfischen als Königsdisziplin des Angelns verdient ein Magazin, das diesem Anspruch in jeder Beziehung gerecht wird.

Mit modernem Layout, ästhetischen Bildern und kreativen Artikeln hat sich FISCH & FLIEGE seit Jahren einen festen Platz in der Welt der Fliegenfischer erobert. Dieses exklusive Magazin erscheint 4x im Jahr. FISCH&FLIEGE greift Trends und News auf, bietet zahlreiche Tipps und wirkt meinungsbildend in der stetig wachsenden Fliegenfischerszene, die sich durch ihre Kaufkraft und Reisefreudigkeit auszeichnet.



PREISE

...für seitenanteilige Anzeigen		
Formate	Preise in €	
	s/w und mit Zusatzfarbe	vierfarbig
1/1 Seite	2.840	3.630
1/2 Seite	1.430	1.840
1/3 Seite	970	1.230
1/4 Seite	720	930

Sonderformate und Sonderplatzierungen auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

...für Sonderinsertionen

Beilagen:

Preis je angefangene Tausend bis 25 g 107 Euro, je weitere 5 g 5,20 Euro zusätzlich.

Beihefter:

Preise in der Gesamtauflage von 2 Seiten Umfang 1.950 Euro, bis 4 Seiten Umfang 2.410 Euro, bis 8 Seiten Umfang 3.550 Euro, bis 16 Seiten Umfang 5.037 Euro.

Beikleber:

Preise auf Anfrage, ggf. ist die Buchung einer Trägerseite erforderlich.

Kein Nachlass für Sonderinsertionsaufträge.

Technische Angaben, Auflagen usw. auf Anfrage.

...für Kleinanzeigen

Preise in €

... für Reisen, aktuelle Angebote, Stellenmarkt, Veranstaltungen, Fliegenfischer-Kurse, Präparationen 1,95

...für Fachgeschäfte

Standardgröße in einer Rubrik
im Format 50 mm Höhe x 90 mm Breite 150,00

Preise: pro mm Höhe 1-spaltig (43 mm breit),
Mindestgröße: 20 mm 1-spaltig
Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Rabatte

ab 2 Anzeigen 5 %
ab 3 Anzeigen 10 %
ab 4 Anzeigen 15 %

Kombinationsrabatt:

Bei gemeinsamer Belegung von RUTE&ROLLE und FISCH&FLIEGE mit einer Anzeige im selben Format innerhalb des Abschlussjahres, gewähren wir 15% Nachlass.

Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ab Erscheinungstag der Ausgabe ohne Abzüge zur Zahlung fällig. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen oder per Lastschrift mit 2 % Skonto. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

...das Konzept

Fische & Fjorde ist das erste regelmäßig erscheinende Angelmagazin, das sich ausschließlich mit dem Angeln in Norwegen befasst.

Fische & Fjorde erscheint als 21-seitiges Special in jeder zweiten Ausgabe von Rute & Rolle.

Diese sechsmal im Jahr erscheinenden Sonderseiten werden zu einem Norwegen-Sonderheft zusammengefasst und erscheinen zum Ende des Jahres im Handel und Fachhandel. Für Anzeigenkunden ergeben sich hieraus drei Möglichkeiten, vom Fische&Fjorde-Konzept zu profitieren und ihre Werbung zu platzieren:

1. Anzeigen im redaktionellen Umfeld innerhalb der sechsmal pro Jahr erscheinenden Fische & Fjorde-Specials

Vorteil: Diese Anzeigen erscheinen sowohl im Fische & Fjorde-Special in Rute & Rolle als auch im Fische & Fjorde-Jahresheft. Der Anzeigenraum ist limitiert.

Preise: Preisliste Seite 3 (Preise für seitenanteilige Anzeigen Rute & Rolle)

2. Kleinanzeigen unter der Rubrik „Reisen Norwegen“ in den Rute & Rolle-Ausgaben, in denen das Fische & Fjorde-Special erscheint.

Vorteil: Die „Reisen Norwegen“-Rubrik wird direkt hinter dem FISCHE&FJORDE Sonderteil platziert.

Preise: Preisliste Seite 3 (Preise Kleinanzeigen Rubrik „Reisen“ Rute & Rolle)

3. Kleinanzeigen im Anzeigenteil des FISCHE&FJORDE Jahresheftes

Vorteil: Ihre Anzeige erscheint zu einem günstigen Preis zur besten Buchungszeit der Norwegen-Reisenden im Jahresheft, welches mehrere Monate zum Verkauf ausliegt.

Preise für Kleinanzeigen im Sonderheft

Preise in €	
s/w	vierfarbig
1,20	1,50

Preise: pro mm Höhe 1-spaltig (43 mm breit),
Mindestgröße: 20 mm 1-spaltig.
Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Sonderinsertionen
Beilagen, Beikleber und Beihefter. Preise auf Anfrage.

...das Konzept

Raubfischangeln ist in! Neben dem Karpfenfischen hat es keinen Trend gegeben, der das Angeln so nachhaltig verändert hat wie das moderne Fischen auf Hecht, Zander und Co. Zeit für eine regelmäßig erscheinende Zeitschrift, die in einem frischen, frechen Layout daherkommt und sich besonders an eine junge, finanzkräftige Leserschaft richtet. Jig & Jerk erscheint als 16-seitiges Special in jeder zweiten Ausgabe von Rute & Rolle. Diese sechsmal im Jahr erscheinenden Sonderseiten werden im Sommer zu einem Raubfisch-Jahresheft zusammengefasst und erscheinen im Handel und Fachhandel.

Für Anzeigenkunden ergeben sich aus diesem Konzept interessante Möglichkeiten, ihre Werbung zu platzieren und von unserer Idee zu profitieren:

1. Anzeigen im redaktionellen Umfeld innerhalb des sechsmal pro Jahr erscheinenden Jig & Jerk-Specials.

Vorteil: Diese Anzeigen erscheinen sowohl im Special in Rute & Rolle als auch im späteren Jahresheft Jig & Jerk. Der Anzeigenraum ist limitiert.

Preise: Preisliste Seite 3 (Preise für seitenanteilige Anzeigen Rute & Rolle).

2. Kleinanzeigen im Anzeigenteil des Jahresheftes Jig & Jerk.

Vorteil: Ihre Anzeige erscheint zu einem günstigen Preis in einem modernen, attraktiven Jahresheft, mit klar definierter Zielgruppe, das mehrere Monate im Zeitschriftenhandel ausliegt!
Preise: siehe nachfolgende Preisliste für Kleinanzeigen im Sonderheft.

Preise für Kleinanzeigen im Sonderheft

Preise in €	
s/w	vierfarbig
1,20	1,50

Preise: pro mm Höhe 1-spaltig (43 mm breit),
Mindestgröße: 20 mm 1-spaltig.
Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Sonderinsertionen

Beilagen, Beikleber und Beihefter. Preise auf Anfrage.

Preisliste 29

Gültig ab 1. Juni 2017

RUTE & ROLLE

FISCH & FLIEGE

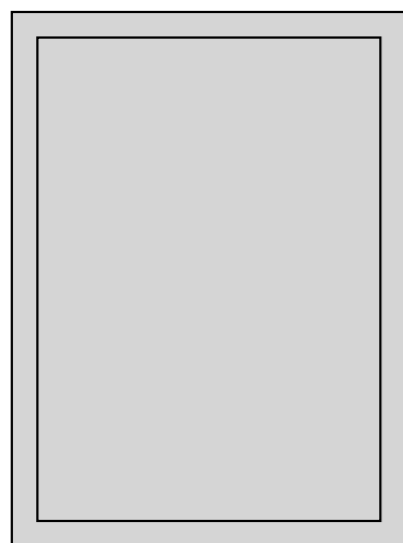


RUTE & ROLLE	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Druckunterlagen- termin
02/17 *	18.01.2017	21.12.2016	28.12.2016
03/17 **	15.02.2017	18.01.2017	25.01.2017
04/17 *	15.03.2017	10.02.2017	17.02.2017
05/17 **	12.04.2017	15.03.2017	22.03.2017
06/17 *	17.05.2017	19.04.2017	25.04.2017
07/17 **	14.06.2017	12.05.2017	19.05.2017
08/17 *	12.07.2017	14.06.2017	21.06.2017
09/17 **	16.08.2017	19.07.2017	26.07.2017
10/17 *	13.09.2017	16.08.2017	23.08.2017
11/17 **	18.10.2017	20.09.2017	27.09.2017
12/17 *	15.11.2017	16.10.2017	23.10.2017
01/18 **	13.12.2017	15.11.2017	23.11.2017

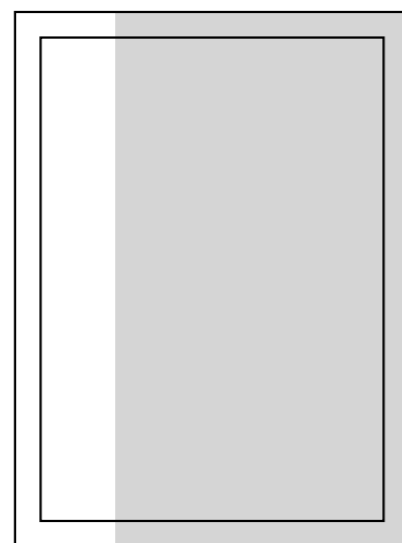
FISCH & FLIEGE	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Druckunterlagen- termin
49/17	16.02.2017	18.01.2017	25.01.2017
50/17	11.05.2017	06.04.2017	13.04.2017
51/17	10.08.2017	11.07.2017	18.07.2017
52/17	09.11.2017	06.10.2017	13.10.2017
JIG & JERK Jahresheft	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Druckunterlagen- termin
	23.05.2017	21.04.2017	28.04.2017
FISCHE & FJORDE Jahresheft	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Druckunterlagen- termin
	07.12.2017	09.11.2017	16.11.2017

* mit Sonderteil: FISCH & FJORDE / ** mit Sonderteil: Jig & Jerk

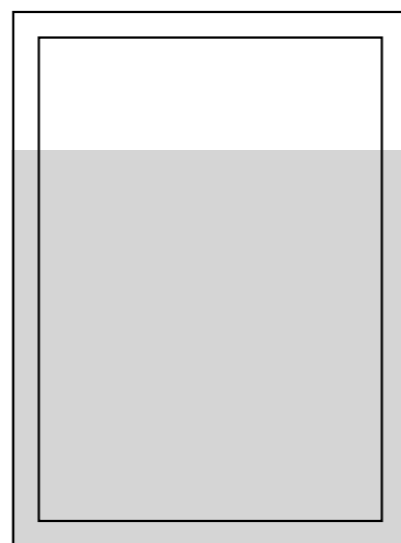
Anzeigenformate



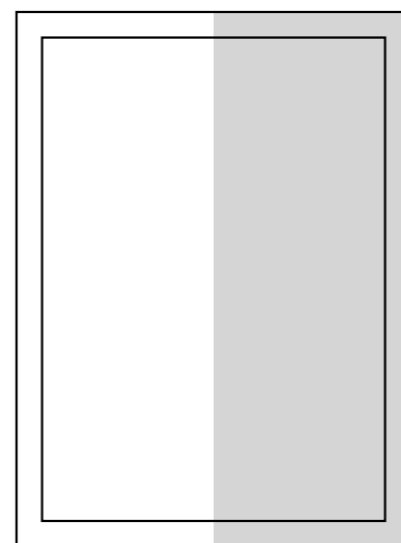
1/1 Seite
Satzspiegel 185 x 248 mm
im Anschnitt 215 x 280 mm



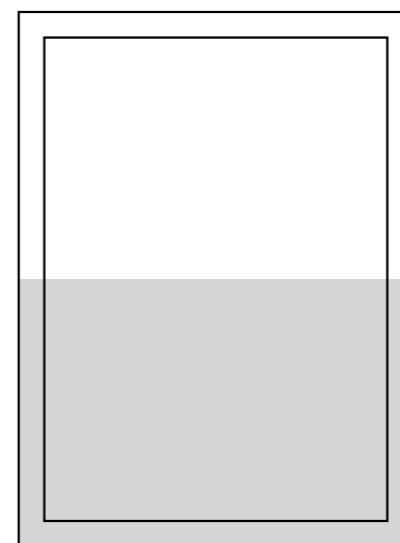
3/4 Seite hoch
Satzspiegel 138 x 248 mm
im Anschnitt 155 x 280 mm



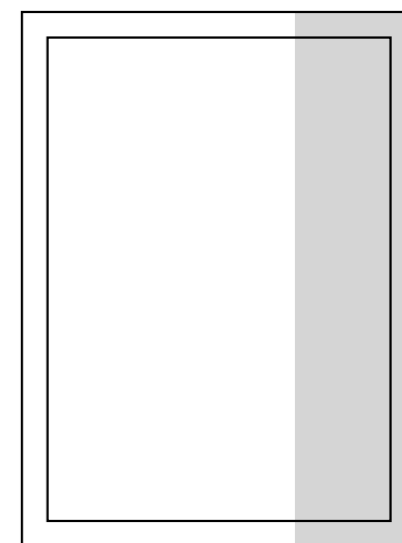
3/4 Seite quer
Satzspiegel 185 x 182 mm
im Anschnitt 215 x 200 mm



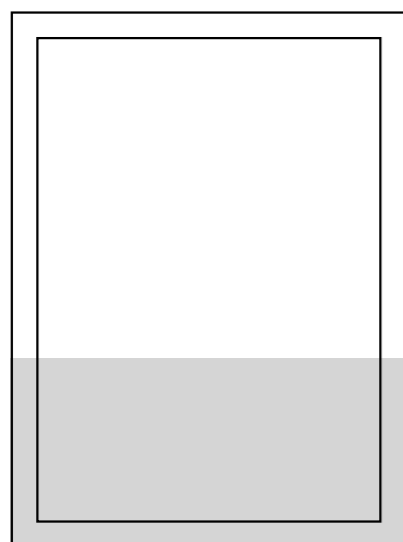
1/2 Seite hoch
Satzspiegel 90 x 248 mm
im Anschnitt 107 x 280 mm



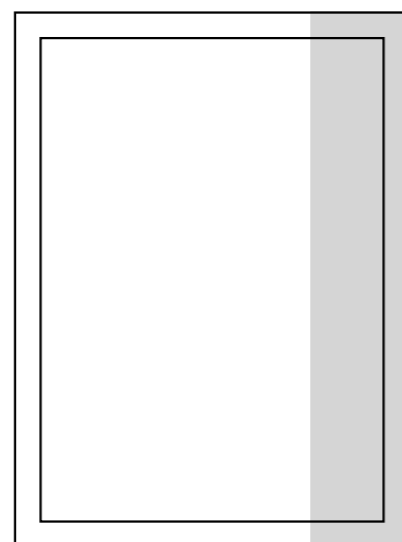
1/2 Seite quer
Satzspiegel 185 x 124 mm
im Anschnitt 215 x 142 mm



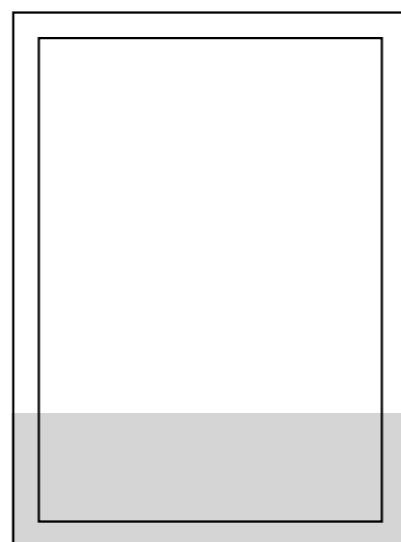
1/3 Seite hoch
Satzspiegel 58 x 248 mm
im Anschnitt 70 x 280 mm



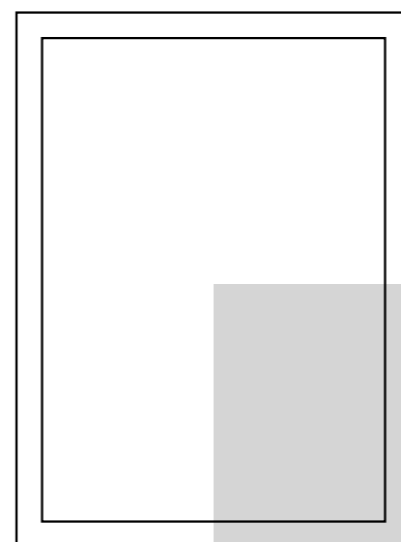
1/3 Seite quer
Satzspiegel 185 x 82 mm
im Anschnitt 215 x 100 mm



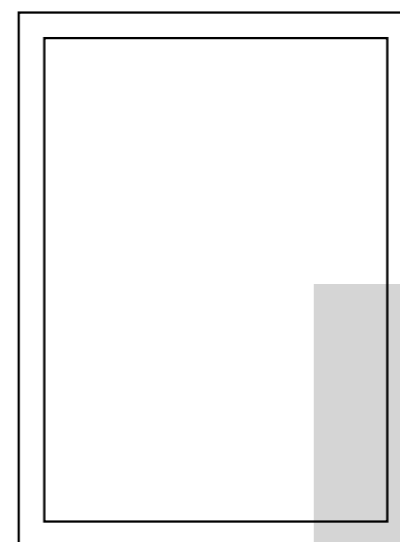
1/4 Seite hoch
Satzspiegel 43 x 248 mm
im Anschnitt 55 x 280 mm



1/4 Seite quer
Satzspiegel 185 x 62 mm
im Anschnitt 215 x 80 mm



1/4 Seite 2-sp.
Satzspiegel 90 x 124 mm
im Anschnitt 107 x 140 mm



1/8 Seite hoch
Satzspiegel 43 x 124 mm



Kein Format,
das Ihren
Vorstellungen
entspricht?
**Rufen Sie
uns an!**

Bei Anzeigen im Anschnitt ist allseitig 3 mm Beschnittzugabe erforderlich.

Sonderformate wie Gatefolder, Titelumhelter auf Anfrage.



Der Internet-Auftritt **www.ruteundrolle.de** wurde Ende 2016 komplett neu gestaltet. Die Seite entspricht modernsten Standards. Sie fügt sich als ein zentrales Element in die Crossmedia-Strategie für die Produkte um Rute & Rolle ein und bietet zusammen mit den Social-Media-Kanälen eine interessante Plattform für zielgerichtetes Marketing unserer Partner.

Neben exklusiven Plätzen für Bannerwerbung bieten wir weitreichende Möglichkeiten für spannende, praxisorientierte Advertorials, Platz für die Einbindung von Bewegtbildern, Reichweite über die Sozialen Medien, Produktvorstellungen, Leseraktionen, Tests, News etc.

Banner (356x274 Pixel, Platzierung auf jeder Unterseite von **www.ruteundrolle.de** möglich – je nach Verfügbarkeit): 200 €/Bannerplatz/Monat

Einbettung eines Werbefilms von externem Server (z.B. YouTube-Film; garantierte Mindestlaufzeit 4 Wochen): 300,- €
 Advertorial inkl. Facebook-Post: 250,- €/Woche (ab 10 Wochen bis 1 Jahr: 2.500 €)

Gewinn-/Verlosungsaktion auf **www.ruteundrolle.de**
 inkl. Facebook-Post: 550,- €

Gewinn-/Verlosungsaktion Facebook: 300,- €

Veröffentlichung Ergebnisse Ködertest, Langzeittest, Lesertest online zusätzlich zur Veröffentlichung im Magazin (garantierte Mindestlaufzeit: 8 Wochen): 500 €

Weitere Werbeformen, technische Details, Preise und Liefertermine nach Absprache/auf Anfrage.



Kontakt

Mediaberatung

Deutschland Nord, West und Süd (Nielsen-Gebiete 1-4)

Tobias Aistleithner

Fon +49 89 139 28 42-34
tobias.aistleithner@mup-verlag.de

Mediaberatung

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen (Nielsen-Gebiete 5-7)

Greet van der Heide

Fon +49 89 139 28 42-43
greet.heide@mup-verlag.de

MuP Verlag GmbH

Nymphenburger Str. 20b
80335 München
Fon +49 89 139 28 42-0
Fax +49 89 139 28 42-28
www.mup-mediengruppe.de
Geschäftsführer: Christoph Mattes

Bankverbindung

Merkur Bank
IBAN: DE16 7013 0800 0000 0168 53
BIC: GENODEF1M06

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ab Erscheinungstag der Ausgabe ohne Abzüge zur Zahlung fällig. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen oder per Lastschrift mit 2 % Skonto. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften der MuP Verlag GmbH

1. „Anzeige“ bzw. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen und/oder Einhefter eines Werbungtreibenden zum Zwecke der Verbreitung in Druckschriften der MuP Verlag GmbH.
2. In einen Anzeigenauftrag werden alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Hat der Verlag die Umstände zu vertreten, welche die Erfüllung verhinderten, entfällt die Erstattungspflicht.
4. An die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen ist der Verlag nur bei entsprechender schriftlicher Vereinbarung gebunden.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, solche Anzeigenaufträge nicht anzunehmen oder einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlags widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Anzeigenauftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber besorgt die rechtzeitige Lieferung einwandfreier, geeigneter Druckunterlagen.
In der Regel erhalten wir diese als druckfertige Daten entsprechend unseren jeweils aktuellen technischen Informationen, wie sie z.B. in unseren „Mediadaten“ abgedruckt sind. Davon abweichende Druckunterlagen sind mit der Anzeigenabteilung des Verlags vorher abzusprechen. Mit der Datenanlieferung muss der vom Verlag genannten Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt.
8. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Herstellung oder datentechnischer Aufbereitung erforderlicher Druckunterlagen und Zeichnungen sowie sonstige Druckvorstufenkosten, auch für abbestellte Anzeigen, gehen zu Lasten des Auftraggebers.
9. Die Druckdateien (Druckunterlagen) werden einen Monat nach Erscheinen der betreffenden Zeitschrift gelöscht. Sonstige Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ebenfalls nach einem Monat.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers geliefert. Der Auftraggeber übernimmt die Verantwortung für die Richtigkeit zurückgesandter Probeabzüge oder Andrucke und der dazu gegebenenfalls vermerkten Korrekturangaben. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Ansprüche gegen den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb der Ausschlussfrist von einem Monat nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
12. Rücktrittsrecht wird eingeräumt unter der Bedingung, dass der Rücktritt mindestens drei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss angekündigt wird.
13. Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ab Erscheinungstag der Ausgabe ohne Abzüge zur Zahlung fällig. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen oder per Lastschrift mit 2% Skonto. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt. Gesondert getroffene Vereinbarungen mit Kunden sind nur schriftlich vereinbart gültig.
14. Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlich festgelegten Verzugszinsen. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Anzeigenauftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Ein Auflagenrückgang bedingt nur dann eine prozentual anteilmäßige Rückzahlung, wenn die in der Preisliste genannte Druckauflage in den betroffenen Nummern und im Durchschnitt des Insertionsjahres um mehr als 20 v.H. unterschritten wird. Weitergehende Preisminderungsansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor dem Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen, die mehr als eine Anzeige umfassen, sofort in Kraft.
17. Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Der Verlag gewährt die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden.
18. Bei Betriebsstörungen oder höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn der Anzeigenauftrag mit 80 v.H. der zugesicherten Garantiauflage erfüllt ist. Geringere Leistungen werden nach dem Tausender-Seitenpreis der in der Preisliste genannten Garantiauflage errechnet.
19. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand im Verkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist gleichfalls München.

München, Juni 2017